

Priopćenje za javnost

RateHawk pokreće usluge rezerviranja putovanja željeznicom za turističke profesionalce

9. listopada 2024. – RateHawk, internetska B2B platforma za rezerviranje hotela, zrakoplovnih karata i transfera, uvela je na svojoj platformi uslugu rezerviranja putovanja željeznicom. RateHawk partneri – putnički agenti, operateri i drugi profesionalci iz industrije širom svijeta – sada mogu rezervirati željezničke karte za razna europska odredišta. Platforma je postigla dogovor s RailEurope, globalnim brendom za rezerviranje europskih vlakova. Nova usluga nadopunjuje postojeće opcije putovanja koje su već dostupne na RateHawk-u i koje obuhvaćaju smještaj, letove, najam automobila i transfere.

Pokretanje željezničke usluge omogućuje RateHawk partnerima rezerviranje svih komponenti putovanja u okviru jednog sustava. Željezničke karte dostupne su u 13 europskih zemalja, uključujući Njemačku, Austriju, Mađarsku, Češku, Španjolsku, Poljsku, Francusku, Ujedinjeno Kraljevstvo, Švicarsku, Italiju, Nizozemsku, Belgiju i Luksemburg.

Fredrik Bonnalt, voditelj ponude ne smještajnih usluga u Emerging Travel Group, matičnoj tvrtki RateHawk, komentirao je: „Putovanje željeznicom nudi sjajne poslovne mogućnosti za naše partnere jer im omogućuje da zadovolje potrebe kupaca i privuku nove klijente. Putnički agenti i profesionalci sada mogu ponuditi boravak u hotelima sa željezničkim kartama, pružajući tako održivu opciju putovanja. Pored toga, putovanje samo po sebi može biti nezaboravno iskustvo, s uzbudljivim rutama koje su dostupne na RateHawk-u, uključujući predivna putovanja Glacier Expressom i Bernina Expressom.”

„Pokretanje našeg željezničkog proizvoda poklapa se s početkom jesenske poslovne sezone i očekujemo veliku potražnju agencija za upravljanje putovanjima (TMC) koje rezerviraju poslovna putovanja za svoje stranke. Željeznički prijevoz naširoko je prepoznat kao ekološki najprihvatljivija opcija, a budući da mnoge tvrtke daju prednost smanjenju ugljičnog otiska i uključivanju ekoloških, društvenih i upravljačkih inicijativa (ESG) u svoje programe putovanja svojih korporacija, naši TMC partneri mogu jako profitirati od ove nove usluge rezerviranja“, dodao je **Fredrik Bonnalt**.



Prednost novog pokretanja je njegovo intuitivno i praktično sučelje, koje profesionalcima za putovanja omogućuje usporedbu opcija željezničkih karata za cijeli dan u jednom prozoru. Ova značajka pojednostavljuje proces za putničke agente, dopuštajući im brzo filtriranje opcija na temelju želja stranaka i jednostavno odaberu najbolje izbore za svoje stranke.

Stručnjaci za putovanja imat će fleksibilnost rezervirati putovanja uz korištenje različitih načina plaćanja, uključujući plaćanja karticom, bankovnim prijenosom, kreditnim ograničenjem ili preplatama ili opcijama plaćanja putem poveznice. Osobito važna značajka za turističke profesionalce je mogućnost rezerviranja željezničkih karata uz pomoć njihovog kreditnog ograničenja.

Portfelj proizvoda RailEurope obuhvaća vodeće željezničke prijevoznike širom Europe, uključujući Italo u Italiji, Renfe i Iryo u Španjolskoj, SBB CFF FFS i Rhätische Bahn u Švicarskoj, ÖBB u Austriji, TGV InOui u Francuskoj, Rail Delivery Group u Ujedinjenom Kraljevstvu, Eurostar u Francuskoj, Ujedinjenom Kraljevstvu, Nizozemskoj i Belgiji, kao i RegioJet Češkoj.

„Imamo ambiciozne planove za širenje željezničke usluge i tražimo suradnju s dobavljačima karata u Europi i na drugim kontinentima“, dodao je **Fredrik Bonnalt**.

Björn Bender, izvršni direktor RailEurope, dodaje: „Uzbuđeni smo što možemo surađivati s RateHawkom kako bismo putovanje željeznicom učinili dostupnijim profesionalcima za putovanja u cijelom svijetu. Ovo dinamično partnerstvo odražava našu zajedničku predanost nuđenju besprijekornih rješenja za putovanja uz pomoć napredne tehnologije. Mi u RailEurope vjerujemo da je najbolji način za istraživanje Europe putovanje vlakom — ne samo zbog njegove učinkovitosti već i zbog dobrog utjecaja na ljudski okoliš. Imam veliko povjerenje u RateHawk-ovu viziju i kapacitet za promicanje željeznice te se nadamo da ćemo preferencije putovanja zajedno pomaknuti prema održivijim opcijama. Cilj nam je učiniti svako putovanje nezaboravnim doživljajem za putnike kroz osnaživanje putničkih agenata s najboljim alatima za integraciju željezničkih usluga.“

Phocuswright-ovi podaci za 2024. pokazuju da su bruto željezničke rezervacije neprestano rasle iz godine u godinu, dosegnuvši 112 milijuna dolara 2022., 147 milijuna dolara 2023. i predviđenih 165 milijuna dolara 2024. Tvrtka za globalno istraživanje također ističe porast od 18 postotnih bodova u prodoru online željeznice između 2019. i 2023. koji je potaknut ključnim čimbenicima kao što su tehnološki napredak i ekološke



prednosti željeznice koja nudi manji ugljični otisak u usporedbi s drugim načinima prijevoza.

RateHawk nudi putničkim agentima, operaterima, TMC-ima i drugim profesionalcima puni raspon usluga putovanja. Platforma B2B može se pohvaliti s više od 2,6 milijuna smještaja širom svijeta od preko 280 dobavljača, uključujući preko 100.000 izravno ugovorenih objekata. Osim smještaja, platforma B2B također nudi letove preko 400 zrakoplovnih prijevoznika, transfere u 150 zemalja, najam automobila i još mnogo toga.

O RateHawk-u

RateHawk je inovativna B2B platforma za rezervacije koju je razvila tvrtka Emerging Travel Group sa sjedištem u Dubaiju i nudi hotele, karte za zrakoplove, transfere, najam automobila i druge usluge povezane s putovanjima.

RateHawk svojim partnerima pruža najbolju cijenu za bilo koju vrstu putničke usluge na bilo kojem mjestu.

RateHawk svojim klijentima nudi 2,6 milijuna hotela i drugih vrsta smještaja iz više od 100.000 neposredno ugovorenih objekata i 280 veletrgovaca karte za zrakoplove više od 400 zrakoplovnih prijevoznika i transfere u više od 150 zemalja.

Kontakt za medije

Anita Gusich,
Head of PR

pr@emergingtravel.com